

Le COCH : un nouveau logo, une nouvelle identité

Il y a un an, le Corsaire-Chaparral entamait une refonte graphique pour se doter d'une identité visuelle moderne et attrayante, mais aussi digne de son histoire.

Le club a ainsi mandaté le designer graphique et typographe québécois Charles Daoud pour lui dessiner un nouveau logo.

(Vous connaissez probablement tous Charles Daoud indirectement, soit par son travail que vous côtoyez au quotidien, que ce soit par la nouvelle police de caractères du diffuseur public Radio-Canada ou la plateforme Netflix.)

La proposition retenue est un écusson en bonne et due forme représentant le nom du club avec élégance et simplicité : une plume d'oiseau (le chaparral) croisant une épée (du corsaire) garnie d'une typographie sur mesure pour les lettres *C-O-C-H*.

La plume illustre également la réussite scolaire, une valeur chère au Corsaire-Chaparral. L'épée quant à elle évoque la rapidité et la combativité de la compétition.

L'orange et le noir marquent un retour aux couleurs traditionnelles du club et s'apparentent à celles de la région des Laurentides, région dans laquelle le club s'est enraciné depuis plus de 40 ans.